

# POLÍTICA DE COMUNICACIÓN



## Introducción

La reputación de una empresa es uno de sus activos más valiosos. El objetivo continuo de Cerrejón es ser un empleador, un ciudadano corporativo y un aliado de confianza.

Reconocemos que el fomento de estos aspectos se basa en una comunicación y un compromiso objetivos, transparentes y respetuosos.

Nuestra Política de Comunicación establece los elementos clave de nuestro enfoque, al igual que nuestro compromiso de comunicarnos e interactuar con nuestras partes interesadas de forma acorde con nuestro Código de Conducta.

## ¿A quién es aplicable?

Esta Política es aplicable a todos los trabajadores de Cerrejón y a cualquier contratista que en sus comunicaciones haga mención o referencia a Cerrejón.

## ¿Cuál es nuestro compromiso?

Nos comunicamos regularmente, de forma abierta, responsable, precisa y oportuna con nuestros colaboradores, contratistas, comunidades locales, medios de comunicación y, en general, con todos nuestros públicos de interés.

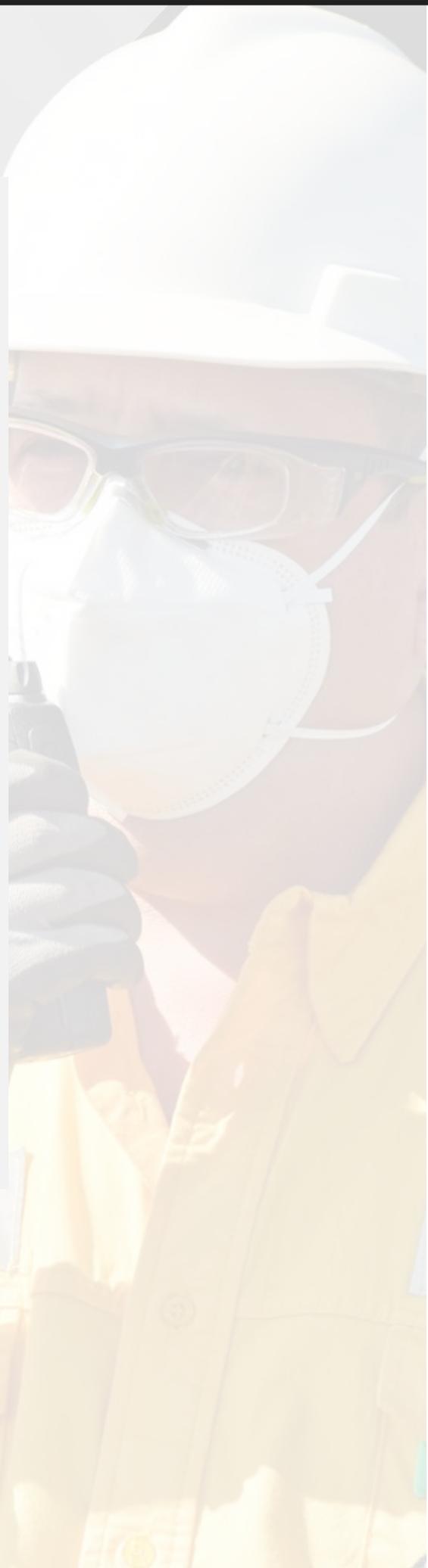
Nos comunicamos con claridad y evitamos usar un lenguaje innecesariamente complejo o de jerga. Nos comprometemos a mantener una comunicación activa y transparente con nuestras partes interesadas y a facilitar un diálogo equitativo en ambos sentidos.

En cada una de nuestras actividades nos comprometemos a respetar todas las culturas y tradiciones de una forma adecuada y a aplicar una visión de inclusión y diversidad en nuestras comunicaciones. Nos comprometemos a escuchar para tener en cuenta las preocupaciones de nuestras partes interesadas.

No participaremos en prácticas de comunicación poco éticas, como campañas de marketing o de relaciones públicas orquestadas, diseñadas para simular o crear artificialmente el apoyo público para un tema específico (lo que se conoce como «astroturfing»).

Solo las personas autorizadas pueden relacionarse oficialmente con nuestros públicos de interés en nombre de Cerrejón.

Reconocemos que nuestros colaboradores pueden ser nuestros mejores defensores y fomentamos el uso responsable de las redes sociales. Los empleados y contratistas que comenten temas relacionados con Cerrejón deben ser transparentes sobre su identidad y decir claramente que es su opinión personal y no la de la empresa.





## Hablar abiertamente

Cada uno de nosotros es responsable de garantizar el cumplimiento de nuestros compromisos. Esperamos que nuestros colaboradores y contratistas hablen abiertamente y planteen sus preocupaciones sobre posibles infracciones del Código de Conducta y de esta política a su jefe, supervisor o a través de los canales de denuncia disponibles.

Cerrejón no tolera represalias contra ninguna persona que hable abiertamente sobre conductas que considere poco éticas, ilegales o que se opongan a nuestro Código de Conducta y a nuestras políticas, incluso si la denuncia no se confirma, siempre que el denunciante no haya presentado una denuncia falsa deliberadamente.